

DIÁLOGO ENTRE PARES PARA POTENCIAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NDC EN AMÉRICA LATINA EN EL MARCO DEL PROGRAMA EUROCLIMA+

MARCO CONCEPTUAL DE UN MARKETPLACE



Versión 10.0

Mayo de 2022

Proyecto:

“DIÁLOGO ENTRE PARES PARA POTENCIAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NDC EN AMÉRICA LATINA EN EL MARCO DEL PROGRAMA EUROCLIMA+”.

Consultoría:

“Diseño de un marco conceptual para un Marketplace”

Instituciones:

Fundación Avina.

Elaborado por:

Nombre	Cargo	Firma
Diego Guzmán	Consultor	

ANTECEDENTES

EUROCLIMA+ es el Programa insigne de cooperación regional de la Unión Europea para promover el desarrollo ambientalmente sostenible y resiliente al clima en los países de América Latina. En este marco, desde el 2018, la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH en alianza estratégica con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y con la colaboración de Fundación AVINA, vienen desarrollando la iniciativa “Diálogo entre pares para potenciar la implementación de Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) en América Latina”, la cual busca facilitar el intercambio de experiencias y la cooperación sur-sur y triangular para potenciar la implementación de las NDC y otros compromisos que los países de América Latina han adquirido en el marco del Acuerdo de París.

Esta experiencia se hace más relevante a la luz de la pandemia causada por el COVID-19 y de las graves consecuencias económicas que se verifican en la gran mayoría de los países. Los paquetes y medidas de recuperación económica que se implementarán en los próximos meses, serán una oportunidad para replantear la dirección de la toma de decisiones y políticas públicas para que no busquen objetivos puramente económicos, sino además sociales, ambientales y, especialmente climáticos. En este contexto, el intercambio entre pares puede facilitar que buenas prácticas se diseminen rápidamente, que aprendizajes se compartan en tiempo real y mejoras soluciones sean implementadas frente a la oportunidad que afrontan los países, la región y el mundo.

Es así que los objetivos del proyecto son a) promover la cooperación e intercambio entre países del programa EUROCLIMA+ para la implementación del Acuerdo de París, en un contexto apremiantes de recuperación económica sostenible post-pandemia; b) contribuir al aprendizaje mutuo, entre países receptores y oferentes de los intercambios, incluidos tanto los países miembros del Programa EUROCLIMA+, como también aquellos de la Unión Europea que eventualmente participen.

OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

El objetivo de la consultoría es desarrollar un modelo conceptual de Herramienta Marketplace, cuya función será la generación de un espacio virtual de vínculo voluntario entre los países y facilitar el intercambio de información, experiencias y recomendaciones entre ellos.

El intercambio está enfocado en las NDCs en forma amplia, abarcando todo el ciclo de vida desde su diseño, estimación de impacto, modalidades de implementación, monitoreo y reporte, financiamiento, así como la identificación de barreras a su desarrollo y sus estrategias de superación.

El modelo conceptual debe asegurar un alto nivel de eficiencia en la presentación de los servicios del Marketplace: bajo costos de implementación y operación a la vez de brindar un altísimo nivel de calidad de servicio y facilidad de utilización a los usuarios.

Es así el presente documento técnico estará dividido en las siguientes fases: a) Benchmarking: modelos de Marketplace replicables; b) modelo conceptual; c) soluciones conceptuales; d) funciones de los usuarios; e) modelo de gobernanza; f) criterios de búsqueda.

BENCHMARK: MODELOS DE MARKETPLACE REPLICABLES

El origen del benchmarking se dio en los años 70, en donde se consideraba como una herramienta para entender y anticipar los movimientos de los competidores. El benchmarking consiste en crear, recopilar y analizar indicadores clave que permiten medir el rendimiento de procesos y funciones importantes en una empresa. Por ello es considerado como un proceso de investigación que permite obtener información esencial para la toma de decisiones, no solo abarca el tema financiero, también el impacto social, ambiental, económico e innovación. Por dicha investigación, es que permite conocer el trabajo que realizan las personas en una empresa y sus resultados.

Es una herramienta innovadora que permite identificar ideas, estrategias y métodos con los cuales una empresa puede llegar a perfeccionarse, se trata de un proceso sistemático para la verificación de los productos, procesos y servicios para poder definir estrategias que contribuyan a tener mejores prácticas. Actualmente su uso es muy común en las empresas, y es obligación implementarla por los cambios del mercado y esto influye en las necesidades y requerimientos del cliente.

El benchmarking sirve para generar información valiosa para la organización o empresa, para que la misma pueda tener ideas de cómo planificar y adoptar practicas basadas en la experiencia y el éxito alcanzados por otras organizaciones.

Ventajas

Permite a la empresa responder a los constantes cambios que ocurren en el mercado, por ello es considerado como una actividad continua.

Debido a que las empresas buscan generar una ventaja competitiva constantemente, el benchmarking es considerado como oportunidad para generar un valor para la empresa, un compromiso sobre la innovación, protección ambiental, leyes internacionales y códigos de conducta.

Toda acción está dirigida al mejoramiento de las condiciones de la empresa, así como mejorar la posición de los precios de los productos en el mercado y la marca se da a conocer de mejor manera.

Desventajas

Bien pueden llegarse a confundir al benchmarking como copiar o plagiar a la competencia, pero no es así. Mas bien es aprender de los competidores para innovar, diferenciar y sobresalir en el mercado.

Es así como para el presente documento técnico se han analizado dos plataformas informáticas desarrolladas por la Asociación NDC y el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, en las cuales se han desarrollado herramientas y metodologías para potencializar las NDC de cada uno de los países de la región de América Latina y otros países.

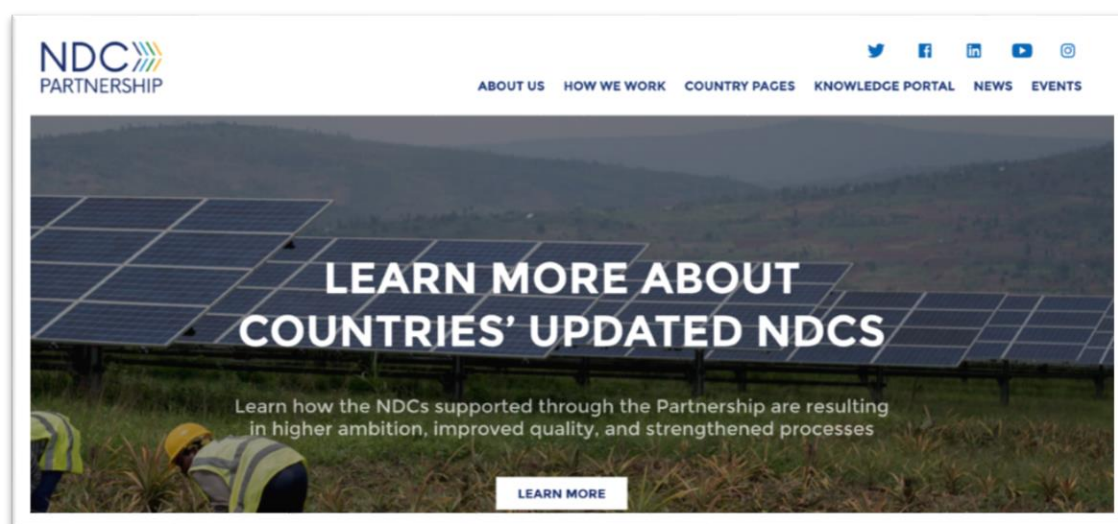
ASOCIACIÓN NDC (NDC PARTNERSHIP)

La Alianza NDC (NDC - Partnership) trabaja directamente con los gobiernos nacionales, las instituciones internacionales, la sociedad civil, los investigadores y el sector privado para acelerar la acción climática y de desarrollo.

La NDC Partnership tiene como objetivo aumentar la alineación, la coordinación y el acceso a los recursos financieros para vincular las necesidades con las soluciones, mediante los siguientes enfoques:

- **Compromiso con el país:** Apoya a los gobiernos en la definición de los procesos, políticas y planes necesarios para cumplir las metas de NDC, junto con otros objetivos de desarrollo.
- **Intercambio de conocimientos e información:** Permitimos que los países aprendan y se apoyen mutuamente, convirtiendo el conocimiento local en acción global a través de herramientas de conocimiento e intercambios entre pares.
- **Acceso al financiamiento:** Facilitamos a los países la alineación de sus objetivos de NDC con los recursos financieros disponibles en los diferentes fondos climáticos.

El portal dispone de ventanas que contienen información sobre las acciones que realizan en los diferentes países a nivel mundial, pero existe una opción denominada **“Portal del Conocimiento”** el cual contiene 5 componentes, cuyo propósito es ayudar a los países a acelerar la acción climática, mediante un acceso rápido y fácil a datos, herramientas, orientación, buenas prácticas y oportunidades de financiamiento, el portal reúne los recursos más relevantes de socios y otras instituciones líderes.



Los 5 componentes son los siguientes:

1. Áreas de acción

Las distintas áreas se enfocan en el acceso al financiamiento climático para aumentar la ambición de las NDC, y mejorar y fortalecer los procesos de implementación, además se concentran en la igualdad de género a través de la vinculación con la sociedad, así como la participación de los jóvenes, movilizandando la acción climática en el gobierno y la sociedad.

2. Base de datos de buenas prácticas

Esta base de datos proporciona un repositorio de búsqueda de buenas prácticas y lecciones aprendidas de países que han superado obstáculos y donde la acción climática se está diseñando e implementando de manera efectiva. Tiene un motor de búsqueda, que permite filtrar la información en: a) Áreas de acción (mitigación, adaptación, entre otros); b) Actividades de planificación e implementación (estrategias a largo plazo, análisis y recopilación de datos y otros); c) Sectores y temáticas (agricultura, eficiencia energética, salud y otros); c) Idioma; d) Regiones y países.

3. Caja de herramientas climáticas

“*Climate Toolbox*” reúne herramientas, orientación, plataformas y asesoramiento de instituciones líderes en una base de datos en la que se pueden realizar búsquedas para ayudar a los países a planificar e implementar sus NDC.

Contempla filtros estructurados en torno a actividades y sub actividades específicas asociadas con la planificación e implementación de NDC, que abarcan acciones de mitigación y adaptación, los cuales son:

- Por actividad; Comprender los conceptos básicos de las NDC, Evaluar las necesidades y la capacidad, Implementación de NDC de Finanzas, entre otros.
- Por enfoque; comprende las distintas regiones, los diferentes sectores y temas y el tipo de escala.
- Por tipo; Ubica los tipos de recursos, el nivel de experiencia y el idioma de preferencia.

4. Explorador de finanzas climáticas

El Explorador de Finanzas Climáticas es una base de datos de búsqueda de fondos climáticos abiertos y apoyo relacionado para sus actividades de mitigación y adaptación.

El Climate Finance Explorer contempla distintos filtros que abordan varios desafíos y permite a los usuarios buscar rápida y fácilmente entre las fuentes de financiamiento disponibles para encontrar las que mejor se adapten a las necesidades de sus proyectos. La herramienta también proporciona un desglose detallado de los pasos para acceder a los principales fondos multilaterales (que a menudo son los más complejos) como:

- Donde se necesita la financiación; Quien solicita, la Región o País.
- Cuáles el propósito; Cuál es el propósito de apoyo, Cuál es el objetivo climático, Qué sectores o temas le interesan
- Que opciones de financiamiento les interesan; Que instrumentos financieros le interesan, Esta interesado en fondos que se requieren de co-financiamiento. Esta interesado en un tipo específico de proveedor de asistencia.

5. Contenido NDC

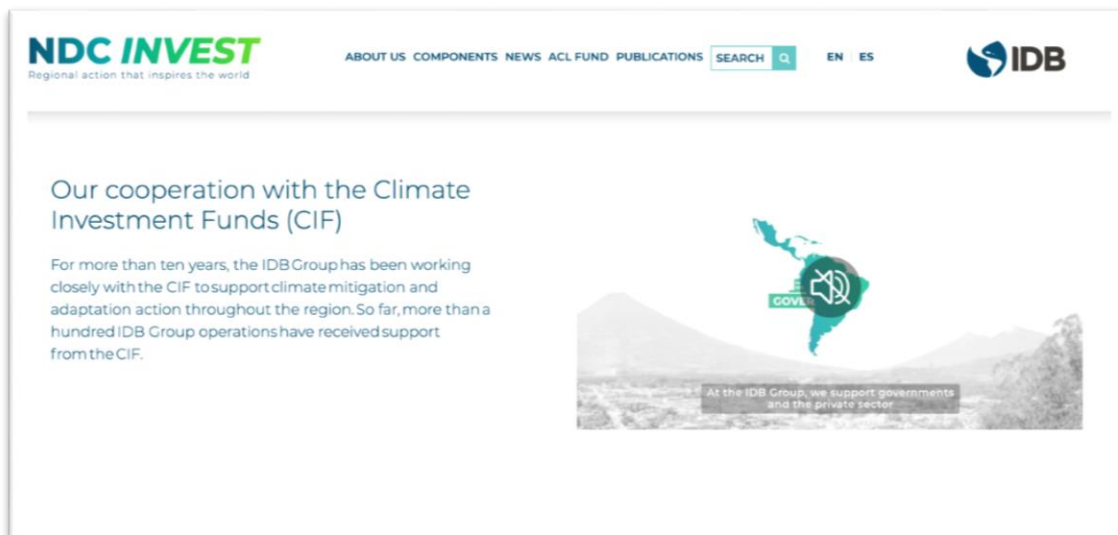
Refleja un geoportal donde se visualiza por cada país miembro sus NDC ubicando así las diferentes categorías sectoriales (adaptación, mitigación) así como las últimas presentaciones de cada país miembro de América Latina y el resto del mundo, además reporta el porcentaje de las emisiones globales, así como la actualización o no de sus NDC.

Fuente: www.ndcpartnership.org/

NDC - INVEST

Para apoyar a los países de nuestra región, se ha creado NDC Invest, una plataforma donde se ofrece soluciones financieras y soporte técnico para ayudar a construir metas nacionales y transformarlas en planes alcanzables que generen economías de carbono prósperas, resilientes y neutrales para 2050.

En base a estas iniciativas, se espera que la región tendrá economías sostenibles con energías renovables, sistemas de transporte limpios y eficientes, gestión de residuos cero, ecosistemas protegidos e integrados, ciudades diseñadas para el bienestar de sus ciudadanos y un sector alimentario más saludable y bajo en carbono.



Este portal cuenta con 4 componentes que son:

a) NDC - programa

Apoya a las instituciones públicas con asistencia técnica en el diseño de planes e instrumentos de política pública hacia la descarbonización y adaptación al cambio climático. Así mismo, apoya a la traducción de metas climáticas en planes de inversión pública y privada. El objetivo es promover la integración efectiva de los objetivos climáticos y las prioridades nacionales de desarrollo con una fuerte capacidad institucional que permita fortalecer una participación amplia.

b) NDC - acelera:

Apoya a las instituciones públicas y privadas con soluciones técnicas en actividades de pre-inversión para acelerar la planificación y diseño de sus proyectos logrando cubrir los costos adicionales que garantizan su ejecución para asegurar que sean sostenibles. El objetivo es fomentar la ejecución de líneas sólidas de proyectos con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima que respalden los objetivos del Acuerdo de París.

c) NDC - impulsa:

Apoya a los gobiernos, empresa, intermediarios financieros y patrocinadores de proyectos con soluciones financieras y no financieras para superar las barreras del mercado, desarrollar nuevos mercados y ejecutar inversiones sostenibles. El objetivo es apoyar los esfuerzos para aumentar las inversiones del sector privado y cambiar los modelos comerciales para respaldar la implementación de las NDC.

d) NDC - financia:

Apoya al sector público y privado mediante la movilización de recursos internos y externos para apoyar proyectos sostenibles. Brinda asistencia técnica a los países a acceder a recursos concesionales para financiar proyectos transformadores e innovadores.

Fuente: <https://www.ndcinvest.org/>

MODELO CONCEPTUAL

Durante el 2022, la Iniciativa propone facilitar nuevos espacios de intercambio de experiencias y aprendizajes en la implementación de las NDC a través de la innovación, utilizando para ello una herramienta digital denominada Marketplace, que contribuirá a) la caracterización y difusión de experiencias y buenas prácticas de los países de América Latina que forman parte del programa EUROCLIMA+ en la implementación y actualización de sus NDC; b) tener países de América Latina que compartan experiencias y aprendizajes en la implementación de sus NDC con el objetivo de potenciar su implementación en la región y contribuir al cumplimiento del Acuerdo de París.



Marketplace

El Marketplace es el espacio virtual que propicia el encuentro entre las necesidades (demanda) y las experiencias (oferta) de los países. El Marketplace se aloja en la plataforma NDC-LAC.org y recoge toda la información necesaria para presentar una propuesta de intercambios, así como la documentación y formularios que deben ser llenados por los países socios de EUROCLIMA+. Todo el procedimiento para la presentación de intercambios, selección y reporte de estos se realiza en este sitio web.

Experiencia

Para la presente herramienta y para todo el proceso de aplicación e intercambio de experiencias. Se entenderá por experiencia positiva de un país aquella relacionada al proceso de elaboración, implementación, actualización y/o monitoreo de la NDC, en la que, a través de una metodología o actividad estructurada, el país logró alcanzar sus objetivos y considera que los resultados pueden ser de utilidad para otros países de la región, ya que cuenta con una planificación adecuada, explícita, controlable, replicable y transmisible en un intercambio entre pares.

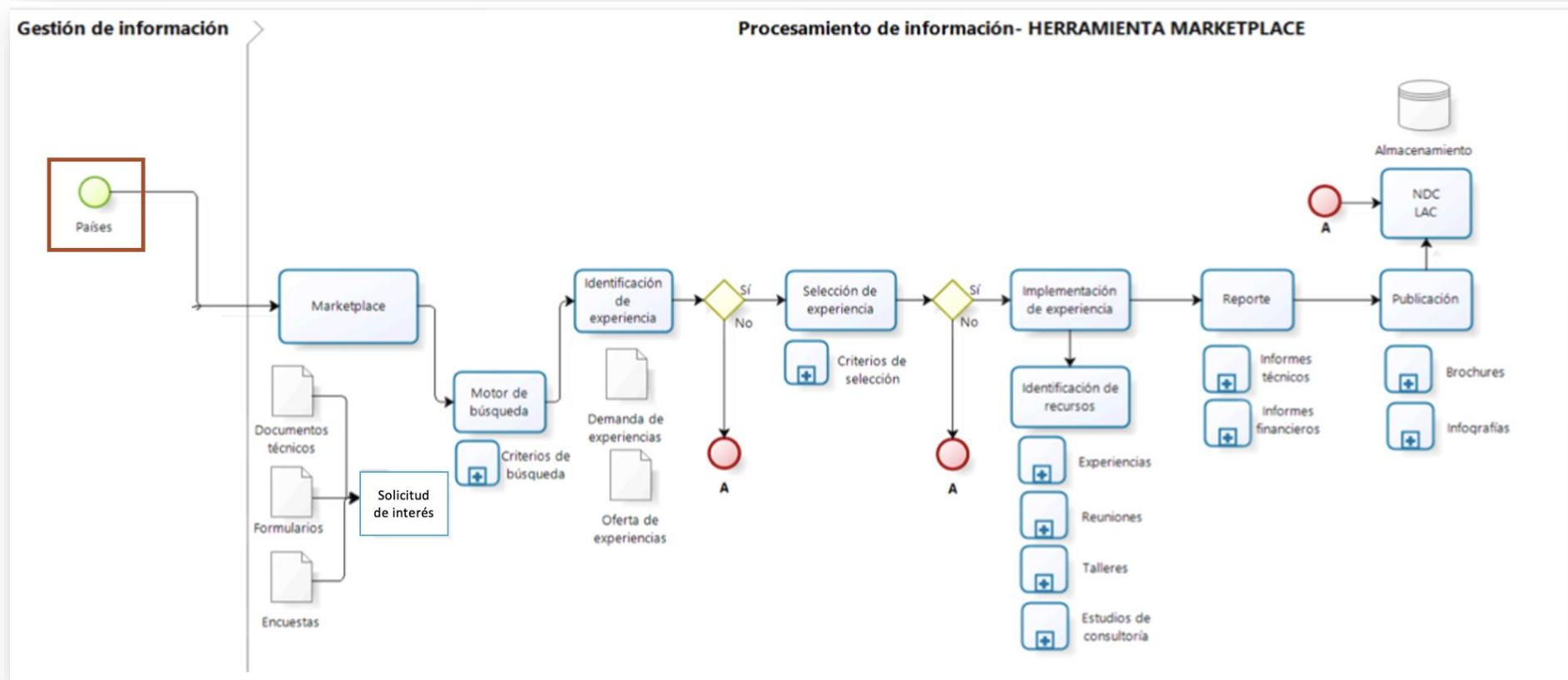
Intercambio

Se entiende por “Intercambio” aquella instancia en la que un país comparte una experiencia positiva con otro que tiene el interés y la necesidad de aprender de la misma y que le favorecerá en la elaboración, implementación, actualización y/o monitoreo de su NDC, y que podrá realizarse a través de actividades como talleres, webinars (reuniones virtuales), estudios de consultoría, entre otras.

Necesidad

Se entiende por necesidad a aquella demanda de asistencia que contribuya a alcanzar los objetivos vinculados con la NDC de un país mediante el fortalecimiento de sus capacidades y/o la recepción de las experiencias positivas desde otro país respecto a las etapas de preparación, planificación, implementación, ejecución, financiamiento, evaluación y monitoreo, revisión y aumento de la ambición de las NDC.

Ilustración N°1: Flujograma del Marketplace V1.0



Este esquema de procesos explica el funcionamiento del Marketplace, el cual contará con 3 macroprocesos:

1. **Recopilación de información:** Las fuentes de información serán las actividades expresadas en los formularios que provean los puntos focales de los países o los interesados en el Intercambio y una interfaz de la plataforma NDC-LAC; esta información se transferirá a la herramienta digital denominada “Marketplace”.
 - a. **Los proveedores de la información:** Serán los puntos focales de los países y la agencia encargada de la administración de la plataforma (que se identifiquen en el proceso de implementación del Marketplace). Estos actores tendrán permisos para ingresar la información, accesos de visualización al Marketplace y evaluación de los intercambios de las experiencias.
2. **Difusión de ofertas y demandas:** En la herramienta digital “Marketplace” los puntos focales de los países podrán exponer las experiencias positivas, que han desarrollado e implementado en las etapas de preparación, planificación, evaluación y monitoreo, revisión y aumento de la ambición de sus NDC.
 - b. **Motor de búsqueda:** La plataforma facilitará un módulo de búsqueda, que permitirá a los puntos focales de los países identificar una o varias experiencias positivas desarrolladas e implementadas por sus pares, que sean de su interés. Este motor de búsqueda tendrá algunos criterios de selección como son:
 - i. Enfoque de las medidas: Adaptación y mitigación.
 - ii. Sector: Energía, industria, residuos, agricultura, USCUS, forestación.
 - iii. Fases del ciclo de la NDC: Planificación, diseño, implementación, monitoreo, reporte, revisión y actualización.
 - iv. Áreas de intercambio: Arreglos institucionales y gobernanza, mecanismos de financiamiento, modelación de escenarios de presupuesto de carbono, sistemas de medición, reporte y verificación, sistemas de monitoreo, evaluación y aprendizaje, incorporación de enfoques particulares de inclusión, generación de leyes marco, entre otros.
 - c. **Articulación:** En este proceso los países ingresarán la información mediante fichas técnicas, formularios y encuestas, entre otras. Con el propósito, que los puntos focales de los países puedan exponer sus experiencias positivas en el desarrollo e implementación de la NDC, mientras que otros puntos focales puedan solicitar asistencia técnica en alguno de estos procesos. Es decir, los puntos focales de los países podrían dinamizar un encuentro virtual de sus ofertas y demandas, con el fin de generar sinergias de posibles intercambios de conocimiento e información de sus NDC. De igual manera, las agencias podrían generar estos encuentros, con el fin de facilitar y asistir técnicamente a los países en estos intercambios.
 - d. **Selección:** En este proceso las agencias responsables tendrán la capacidad de seleccionar las experiencias que cumplan con los siguientes requisitos: a) claridad y especificidad en cuanto al objeto de Intercambio alineado con los objetivos de las NDC; b) claridad en cuanto a los participantes del intercambio; c) Intercambio factible de realizar en un período de tiempo determinado.

- e. **Intercambio de las experiencias:** En este proceso las agencias responsables de la implementación identificarán los recursos financieros necesarios para su ejecución. Los puntos focales de los países beneficiarios podrían ejecutar el intercambio de sus experiencias mediante reuniones técnicas, talleres, webinar y/o estudios de consultoría, que sean considerados en el presupuesto establecido.
 - f. **Fichas técnicas de resultados:** Es un proceso en el cual se recopilará y publicarán los resultados alcanzados en la implementación del intercambio de experiencias. Estas publicaciones podrían ser infografías, notas de prensa o policy briefs, que permitan transmitir y socializar los principales resultados alcanzados del intercambio de experiencias entre los países interesados.
3. **Almacenamiento de información:** Toda la información generada y procesada durante las fases de implementación del Intercambio entre Pares en la plataforma informática “Marketplace”, quedarán almacenadas en el servidor del sitio NDC LAC, lo cual permitirá que los países puedan acceder a la información de manera libre y transparente.

FUNCIONES DE USUARIOS

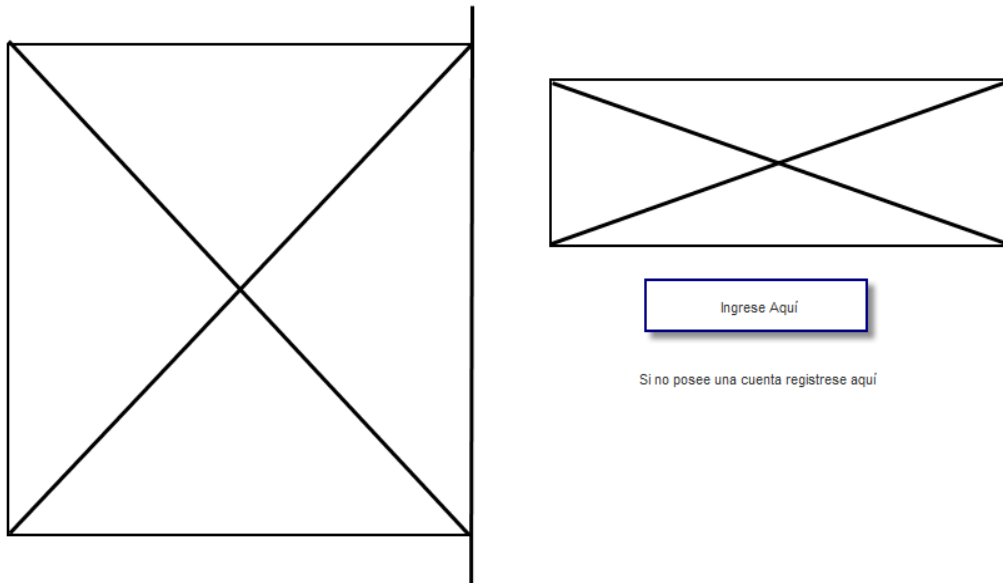
En este apartado se podrán identificar a los usuarios de la solución tecnológica denominada “Marketplace”, sus funciones y roles en el desarrollo del proceso de intercambio de experiencias. Es necesario mencionar que este proceso podría ser modificado y actualizado de acuerdo con los requerimientos de los puntos focales de los países y de los administradores del sistema.

Las principales acciones del proceso del “Marketplace” serán:

- 1) Iniciar sesión “home”
- 2) Registro del usuario
- 3) Acceso a la herramienta
- 4) Visualización de la herramienta del Marketplace - Usuarios
- 5) Solicitud de asistencia técnica y motor de búsqueda
- 6) Registro de experiencias
- 7) Seguimiento a las solicitudes de las experiencias y de los intercambios
- 8) Implementación del intercambio
- 9) Ficha técnica del intercambio

Caso Uso	01
Nombre:	Iniciar sesión “home”
Descripción:	Permite a los usuarios validar su identidad ante el sistema, muestra una página de inicio de sesión, la cual contiene los campos para ingresar el nombre de usuario y contraseña necesarios para el ingreso a la aplicación. Este proceso será automatizado y propio de la herramienta digital.
Actores:	Administrador, Usuario

1. Diagrama Pantalla Inicial “Home”



Caso Uso	02
Nombre:	Registro del usuario
Descripción:	<p>Este caso de uso permite visualizar el perfil de cada usuario, donde se encuentra la información básica del mismo, en esta opción los usuarios podrán actualizar o modificar la contraseña para acceso al Sistema.</p> <p>Con la información de los usuarios se podría generar un directorio de los actores involucrados en el proceso de intercambio de experiencias. <i>Se deberá hacer referencia a los protocolos y reglamentos de Protección de Datos Personales de la UE y GIZ (Reglamento (UE) 2016/679).</i></p> <p>Este proceso será automatizado por la herramienta digital.</p>
Actores:	Administrador, Usuario

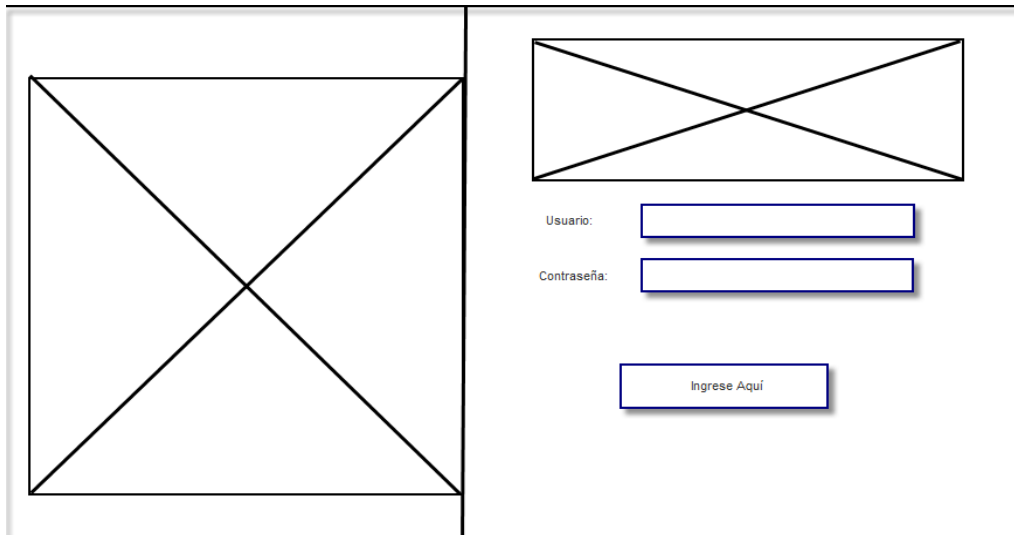
2. Diagrama Pantalla “Registro de usuario”

Diagrama de pantalla para el registro de usuario. El formulario contiene los siguientes elementos:

- Encabezado: Información punto focal del país
- Campo Nombre: XXX
- Campo País al que representa: XXX
- Campo Institución: XXX
- Campo Correo electrónico: XXX
- Campo Usuario
- Botón: Punto Focal País Agencia de Cooperación

Caso Uso	03
Nombre:	Acceso a la herramienta
Descripción:	<p>A través de esta opción el usuario podrá acceder a las opciones de ingresar, modificar, visualizar.</p> <p>Los usuarios que puedan ingresar información en esta versión de la plataforma será los puntos focales de los países y las agencias acreditadas (Fundación Avina) para el ingreso de información.</p> <p>Este proceso será automatizado por la herramienta digital.</p>
Actores:	Administrador, Usuario

3. Diagrama de Pantalla de Acceso al Sistema

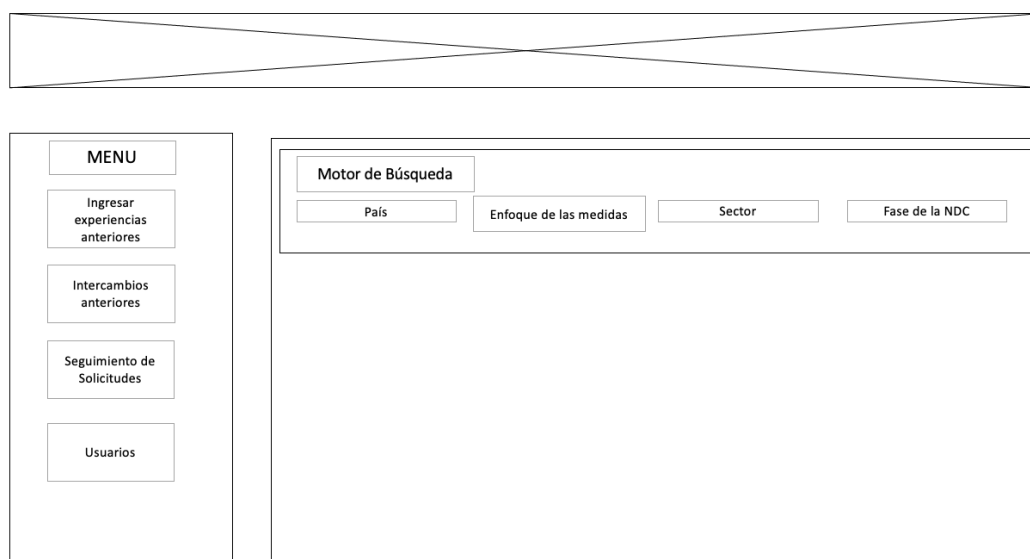


Caso Uso	04
Nombre:	Visualización de la herramienta del Marketplace
Descripción:	<p>Esta opción permitirá al usuario visualizar la pantalla de inicio del Marketplace. En esta sección los usuarios tendrán acceso a las opciones de ingresar experiencias, repositorio, motor de búsqueda, información de experiencias anteriores, planificación de acciones y resultados alcanzados.</p> <p>Este proceso será automatizado por la herramienta y solo se almacenará la información ingresada por los usuarios</p>
Actores:	Administrador, Usuario

4. Diagrama de Pantalla del “Marketplace” - Usuarios



a. Diagrama Pantalla “Visualización inicial - Administrador”



Caso Uso	05
Nombre:	Solicitud de asistencia técnica y motor de búsqueda
Descripción:	Una vez que el usuario ha solicitado una asistencia técnica usando el motor de búsqueda, se desplegarán las opciones de experiencias anteriores, que estarán previamente cargadas en la herramienta y experiencias cargadas por otros países el año 2022. Esta opción de la herramienta permitirá a los usuarios una búsqueda más eficiente de sus áreas, sectores, fases de la

	<p>NDC y otras acciones de intercambio. El motor de búsqueda podría ser actualizado y dependerá de las variables que se acuerden colocar para facilitar una búsqueda adecuada.</p> <p>En este proceso la herramienta automatizará la búsqueda de acuerdo con los criterios preestablecidos.</p>
Actores:	Administrador, usuario

5. Diagrama Pantalla “Solicitud de Asistencia Técnica y Búsqueda”



MENU

Compartir Experiencia

Solicitar asistencia

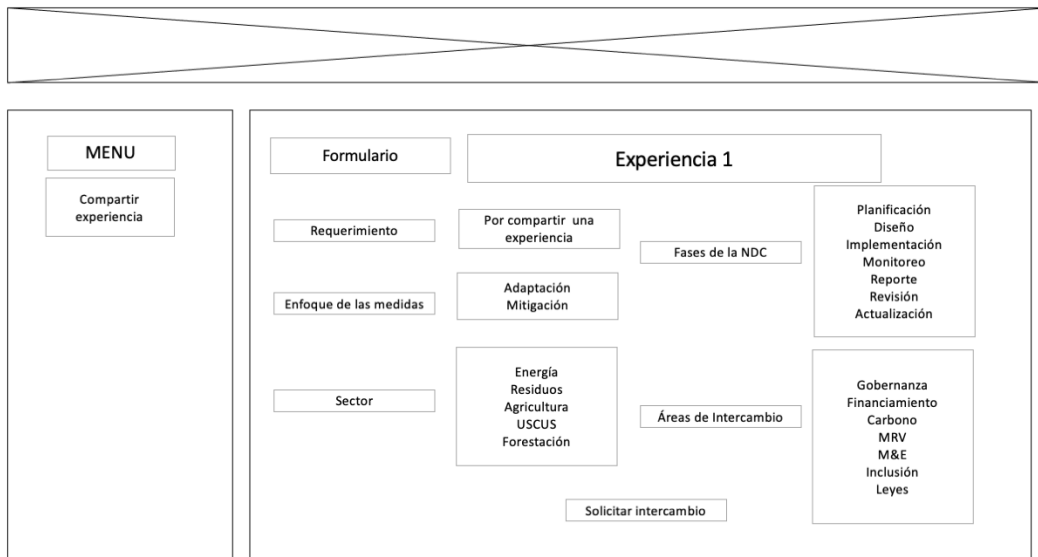
Caso Uso	06
Nombre:	Registro de experiencias.
Descripción:	<p>Esta opción permitirá al punto focal de los países ingresar la información con respecto al desarrollo e implementación de sus NDC.</p> <p>La información se ingresará mediante formularios y encuestas. La información ingresada facilitará la identificación de experiencias positivas ha ser intercambiables. En este proceso se solicitará a los puntos focales de los países presentar tanto sus ofertas de experiencias que les gustaría promocionar y las demandas de asistencia técnica que soliciten los puntos focales de los países, en diferentes formularios.</p> <p>El administrador de la plataforma tendrá los permisos para ingresar información de experiencias e intercambios de años pasados. Esta información será almacenada en la plataforma como documentos de consulta. Y está toda la información cargada, previo al lanzamiento y socialización oficial de la herramienta digital.</p>

	En este proceso la herramienta tendrá como finalizar almacenar la información y será la base para el motor de búsqueda.
Actores:	Administrador, Usuario

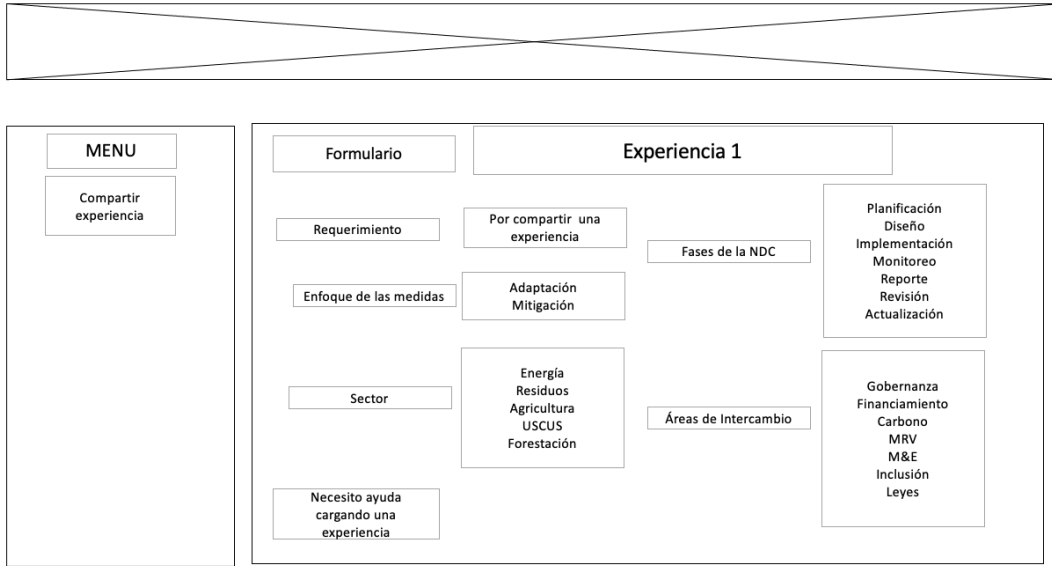
6. Diagrama a Pantalla “Oferta”



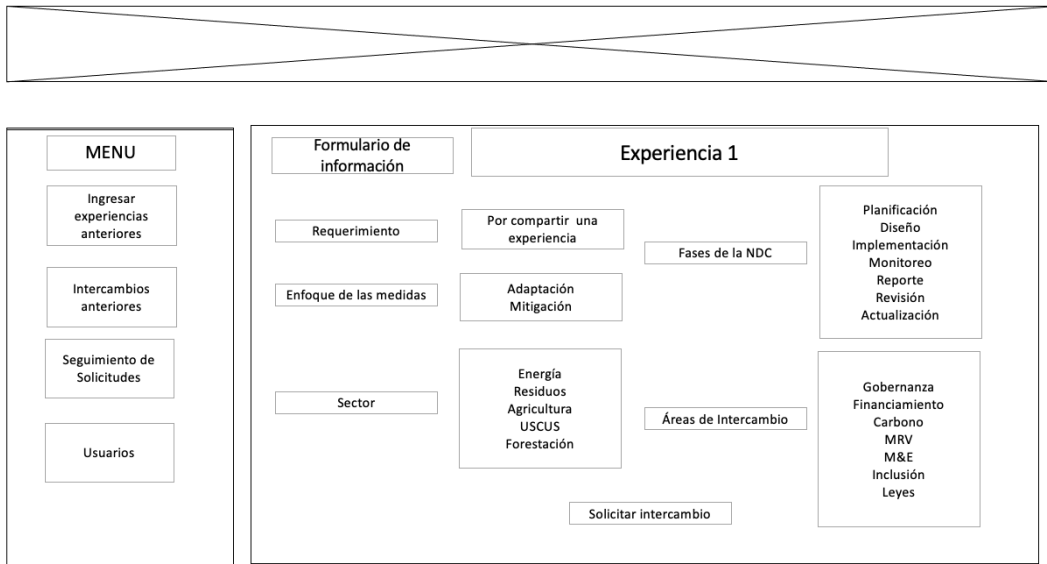
a. Diagrama Pantalla “Registro de información - Oferta”



b. Diagrama Pantalla “Registro de información - Demanda”



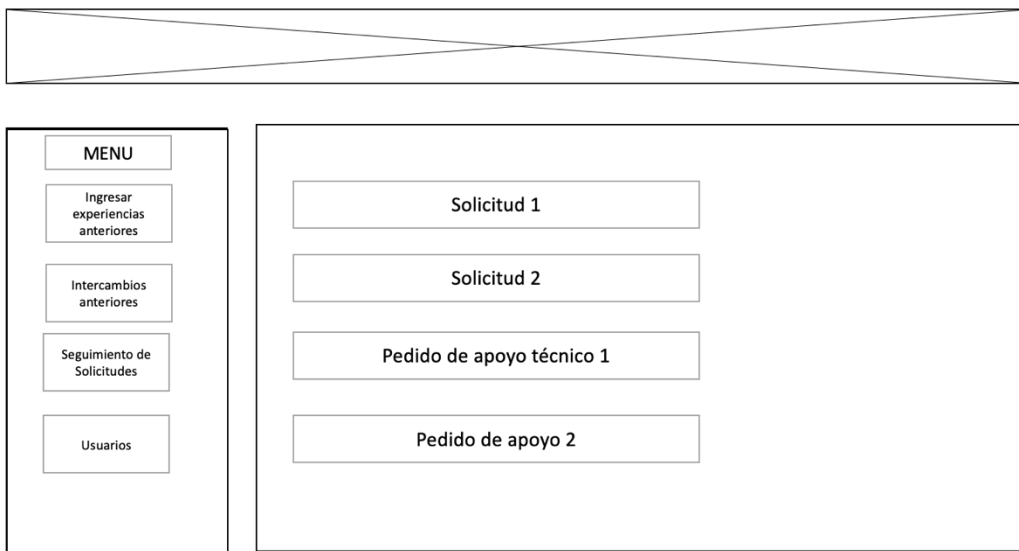
c. Diagrama Pantalla “Ingreso de experiencias anteriores - Administrador”



Caso Uso	07
Nombre:	Seguimiento a las solicitudes de experiencias y de los intercambios
Descripción:	<p>En el panel de inicio se mostrará una opción para dar seguimiento a las experiencias ingresadas en la herramienta digital. Esta opción será habilitada al administrador de la herramienta digital.</p> <p>Las agencias mediante un protocolo previamente establecido seleccionarán las experiencias positivas de acuerdo a los siguientes requisitos a) claridad y especificidad en cuanto al objeto de Intercambio alineado</p>

	<p>con los objetivos de las NDC; b) claridad en cuanto a los participantes del intercambio; c) Intercambio factible de realizar en un período de tiempo determinado. La agencia responsable de la evaluación recibirá un mail de notificación para un potencial intercambio</p> <p>La calificación y selección del intercambio se realizará mediante protocolos establecidos por la agencia responsable de la plataforma.</p> <p>Las agencias realizarán el análisis de la información generada por los puntos focales y otorgarán una calificación a cada propuesta. De este proceso se seleccionarán las experiencias que luego serán implementadas.</p> <p>El administrador mediante la herramienta recibirá notificaciones de solicitudes de asistencia técnica, esto procesos será realizará en el caso que los puntos focales no puedan identificar alguna experiencia que cumpla con sus expectativas.</p>
Actores:	Administrador, usuario

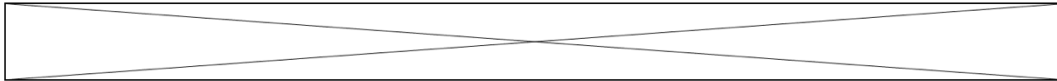
7. Diagrama Pantalla “Seguimiento a las solicitudes ingresadas”



Caso Uso	08
Nombre:	Implementación del intercambio
Descripción:	En esta opción se podría ingresar la planificación de las acciones para el intercambio (lo podría visualizar el administrador). Además, se identificarán las acciones y los responsables. El enlace de planificación de acciones llevará a una interfaz, donde se ingresará la información ha implementarse. El intercambio se podría realizar mediante webinar, talleres, reuniones y estudios de consultoría.

	La herramienta almacenará la información proporcionada por los usuarios en los diferentes campos habilitados.
Actores:	Administrador, usuario

8. Diagrama Pantalla “Implementación del intercambio”



<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">MENU</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Compartir experiencia</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Planificación de intercambio</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Intercambio 1</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">Acciones</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">Fecha de Inicio</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">Fecha de Fin</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">Responsable</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">Presupuesto</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Talleres</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">XXX/XXX/XXX</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">XXX/XXX/XXX</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">XXX</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">USD</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Reuniones</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Consultorías</td> <td colspan="4"></td> </tr> </table>	Acciones	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Responsable	Presupuesto	Talleres	XXX/XXX/XXX	XXX/XXX/XXX	XXX	USD	Reuniones					Consultorías				
	Acciones	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Responsable	Presupuesto																
	Talleres	XXX/XXX/XXX	XXX/XXX/XXX	XXX	USD																
	Reuniones																				
	Consultorías																				

Caso Uso	09
Nombre:	Fichas técnicas del intercambio
Descripción:	Esta opción de la herramienta permitirá al administrador (agencia) reportar los avances del intercambio de experiencias en año 2022 y otras experiencias de años anteriores.
Actores:	Administrador.

9. Diagrama Pantalla “Ficha técnica del intercambio - Administrador”

Diagrama de pantalla de la "Ficha técnica del intercambio" para un administrador. El diseño incluye un menú lateral con opciones como "Ingresar experiencias anteriores", "Intercambios anteriores", "Seguimiento de Solicitudes" y "Usuarios". El área principal muestra un formulario con campos para Descripción, Países interesados, Presupuesto, Resultados/evidencia y Anexos, con valores de ejemplo como "XXXX" y "USD".

Clases y características de usuarios

Actores del Proceso	Relacionamiento	Rol de Actor
Países	Desarrolla las propuestas de intercambio de experiencias entre los países.	Punto Focal del País (dependiendo de cada país, se podrían identificar más de dos usuarios que podría ser considerados por puntos focales).
CEPAL	Revisa y aprueba las propuestas de intercambio de experiencias entre los países.	Miembro del Programa
GIZ	Revisa y aprueba las propuestas de intercambio de experiencias entre los países.	Miembro del Programa
Fundación Avina	Revisa, aprueba, coordina y articula con las otras instituciones la implementación del intercambio de experiencias entre los países para el año 2022 (8 intercambios).	Ejecutor del Marketplace
Administrador del Sistema	Mantiene la disponibilidad de la solución tecnológica	Administrador del programa Marketplace.

Matriz de Asignación Accesos

Perfil	Administración del Sistema	Acceso a Solicitud	Bandeja de información	Bandeja de reportes del intercambio
Administrador del sistema (Fundación Avina)	Crear Eliminar Actualizar Visualizar	Visualizar	Visualizar	Visualizar
Proponente (punto focal de cada país)	S/A	Crear Eliminar Actualizar Visualizar	Visualizar	S/A
Evaluador (GIZ, CEPAL y Fundación Avina)	Crear Eliminar Actualizar Visualizar	Visualizar	Visualizar	Visualizar Reportar Informe

*S/A sin acceso

MODELO DE GOBERNANZA¹

Para esta herramienta tecnológica será necesario tener un modelo de gobernanza que permita precisar las responsabilidades y atribuciones de los actores involucrados en los procesos de generación de información, asistencia técnica, evaluación, monitoreo, reporte y supervisión.

En base al análisis anterior se han identificado actores y/o potenciales usuarios de la herramienta tecnológica que tienen roles específicos en la implementación y ejecución de los intercambios de experiencias que realizarán los países involucrados.

¹ El modelo de gobernanza estará sujeto a actualizaciones y modificaciones, que se realicen durante la fase de implementación de la herramienta Marketplace. Esto permitiría incluir procesos y actores.

Ilustración N°2: Modelo de Gobernanza



De acuerdo con esta ilustración se puede observar que, **los puntos focales de los países y otras agencias de cooperación** serán los generadores de la información y los potenciales promotores de los intercambios de experiencias, información que será almacenada y automatizada en el Marketplace.

El **rol del administrador de la herramienta** será un pilar importante, ya que serán los encargados de dar soporte técnico a los países para el uso de la herramienta. Serán los responsables de la selección y evaluación de las propuestas de intercambio de experiencias. Una vez seleccionada la experiencia, el equipo técnico de la institución administradora, será el encargado de brindar el soporte técnico para la ejecución del intercambio y la generación de los reportes técnicos y financieros.

Las agencias, serán las encargadas de coordinar acciones para el buen uso de la herramienta digital, de igual manera serán las responsables de evaluar los intercambios y revisar los reportes de avance de cada uno de los intercambios de experiencias, que serán propuestos por los puntos de focales. Finalmente, estas agencias aprobarían los reportes técnicos y financieros.